



Les 10 et 11 Janvier 2022

SE RENCONTRER, ÉCHANGER ET DÉCOUVRIR EN AVANT-PREMIÈRE
LES COLLECTIONS TEXTILE SKI/OUTDOOR HIVER 2022/2023

FRÉDÉRIC MOREL : « 3 VERTICALES À CE JOUR AVEC LA MONTAGNE, LE GOLF ET LES SPORTS NAUTIQUES »

NEWS

Posté le : 10/12/2021

[GLISSE](#)
[GOLF](#)
[SKI](#)
[SNOWBOARD](#)

Le président groupe Lafreto (Glisshop, Simon Fourcade Nordic, Monsieur Golf, Lunettes-de-soleil.fr), qui dirige l'entreprise familiale avec son épouse, explique le choix du nouvel actionnaire, sa stratégie de développement et fait le point sur l'activité pour la saison hivernale qui débute.



Sport Guide : Cette levée de fonds d'1,5 M€ est-elle un apport d'argent frais ou une transformation de crédits bancaires ?

Frédéric Morel : Il s'agit bien d'une augmentation de capital par de l'apport d'argent frais. Nous avons financé avec nos banques l'extension de notre siège et de notre entrepôt, ainsi que le nouveau magasin Mr Golf. Le choix de la Société Générale Capital Partenaires est destiné également à avoir avec nous une équipe dont le métier est de chasser des entreprises à acquérir, d'analyser leur bilan et de négocier. Nous avons à ce jour 3 verticales avec la montagne, le golf et les sports nautiques. D'autres sont à venir.

Sport Guide : Qu'entendez-vous par la verticale montagne ?

Frédéric Morel : A partir du 15 mars prochain, nous allons proposer à nos clients une offre randonnée, bivouac, escalade, alpinisme et vélo pour la partie uniquement textile et accessoires.

Sport Guide : Pouvez-vous établir un point sur le début de la saison hivernale ?

Frédéric Morel : L'activité est bien répartie après 20 mois compliqués durant lesquels Glisshop a perdu 20 à 25 % de chiffre d'affaires. La demande sur le ski de randonnée est très forte toujours avec des paniers moyens importants et la demande sur le ski nordique est également forte. On continue sur la dynamique de l'an dernier pour ces pratiques comme pour la raquette à neige. L'entrepôt est redevenu une fourmière et c'est bon pour notre moral à tous. Nous sommes actuellement à notre effectif salariés de pleine saison avec 120 personnes, intérimaires compris.

Sport Guide : Disposez-vous de la marchandise en quantité suffisante ?

Frédéric Morel : Nos fournisseurs ont connu des retards de livraison. Ils ont des contraintes auxquelles nous devons nous adapter. Nous sommes livrés et c'est déjà pas mal. Nous avons eu très peu d'annulations. Ce qui compte est de recevoir les produits pour relancer notre activité.

Sport Guide : A partir de quand allez-vous vous positionner sur la saison prochaine ?

Frédéric Morel : Nous commençons à passer nos commandes pour l'hiver 2022/23. C'est le plus difficile à gérer car nous n'avons pas beaucoup de visibilité sur la saison qui démarre, mais c'est la solution pour avoir des livraisons en septembre 2022.

Sport Guide : Avez-vous ressenti le nouvel attrait des Français pour le golf ?

Frédéric Morel : Très clairement, nous avons vu arriver de nouveaux golfeurs via l'achat de 1/2 séries et de séries débutantes. Il y a aussi des anciens joueurs qui sont revenus sur les greens. Les derniers chiffres du nombre de licenciés publiés par la fédération française de golf montrent également ces développements. Avec Monsieur Golf, nous avons connu une croissance de 40 / 50 % dans l'année, qui est venu prendre le relais de notre recul dans les sports d'hiver lié à la fermeture des remontées mécaniques.

A lire aussi :

- [Glisshop lève 1,5 M€](#)
- [Glisshop acquiert glisse-proshop.com](#)

CATÉGORIES

Commerce
ecommerce
Planète
Cycle
Outdoor
Running Trail
Ski
Fitness
Football
août 2021
juillet 2021
juin 2021
mai 2021
avril 2021
mars 2021
février 2021
janvier 2021
décembre 2020
novembre 2020



SPORTAIR

ISPO

CNPC

POLARTEC

PERFORMANCE DAYS

