



Le groupe Lafreto veut surfer en toute saison

Le Groupe Lafreto (Glissshop), dont le siège se trouve à Aubière, vient de lever 1,5 million d'euros auprès de la Société Générale Capital Partenaires. L'entreprise auvergnate veut développer l'international et la désaisonnalisation.

Depuis 1997, le groupe Lafreto ne cesse de surfer sur les succès. Créé par Frédéric Morel et son épouse, tous deux passionnés de glisse, l'entreprise est passée d'une petite PME familiale locale à une société d'envergure européenne, comptant désormais plus de 120 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros ! Désormais détenteur des marques Glissshop, Monsieurgolf et Glisse-Proshop, le groupe poursuit son développement commercial sur internet et en magasin.

Lafreto vient ainsi de lever 1,5 million d'euros auprès de la Société Générale Capital Partenaires pour accompagner la désaisonnalisation de son activité et accélérer son développement international. *"Le but est de lisser notre chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année, 50 % en été et 50 % en hiver. Nous nous rapprochons de plus en plus de cet objectif. Cette levée de fonds va nous permettre d'aller encore plus vite"*, analyse Frédéric Morel, président de Lafreto. Elle doit également permettre de donner un coup d'accélérateur au

développement international de toutes les enseignes du groupe. Actuellement, seul Glissshop est présent en Belgique, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Autriche, en Italie et en Espagne. *"Le but est d'atteindre les 50 % du chiffre d'affaires à l'international"*, poursuit le fondateur (il est de 35 % aujourd'hui, NDLR). Le groupe Lafreto compte également poursuivre sa stratégie de croissance interne. *"Nous sommes en pleine session de recrutement. D'ici juin prochain, l'entreprise devrait compter 20 postes supplémentaires sur des fonctions marketing-communication, commercial, logistique et finance."*

Cerise sur le gâteau, le siège à Aubière vient également de s'agrandir sur 2 000 m² supplémentaires avec deux magasins Monsieurgolf et Glissshop, de nouveaux bureaux et une zone logistique toute neuve, passant à 8 000 m² au total. L'ascension de Lafreto n'est pas terminée. D'autant que de nouvelles acquisitions pourraient intervenir dans un futur proche. •

Lafreto : des milliers de références

Lafreto compte 3 enseignes en phygital (ventes physiques et digitales) : Glissshop, site dédié aux sports d'hiver avec plus de 250 marques référencées et 10 000 produits à la vente ; Monsieurgolf, revendeur internet certifié de matériel et équipement de golf avec plus de 2 000 références ; et Glisse-Proshop, site dédié aux matériels et accessoires de sports nautiques basé à Montpellier.