

SPORTéco

Le journal indépendant des magasins de sport

SPORTéco n°834 | 30 septembre 2024

Frédéric Morel, président du groupe Lafreto (Monsieurgolf)

10 millions en 10 ans

Pionnier de la vente en ligne de matériel de golf, Monsieurgolf célèbre cette année ses 20 ans et devrait atteindre les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires. En croissance depuis sa reprise il y a 10 ans, l'enseigne du groupe Lafreto souhaite se développer à l'international. Le site de ventes en ligne qui dispose également d'un point de vente, à Aubière près de Clermont-Ferrand, annonce son souhait d'ouvrir prochainement un second magasin physique.

10 ans après sa reprise, comment se porte l'enseigne ?

Le tribunal de commerce d'Albi nous a accordé la reprise de Monsieurgolf suite à sa liquidation judiciaire en avril 2014. Nous connaissions pour la 10^e année consécutive une croissance de chiffre d'affaires à 2 chiffres. Nous débutons notre exercice comptable 2024/25 sur une très bonne dynamique. J'ai une certaine fierté d'avoir repris l'entreprise à la barre du tribunal d'Albi. A l'époque, le chiffre d'affaires dépassait à peine le million d'euros. L'objectif au 31 mars 2025 est de clôturer à près de 10 millions d'euros. J'interviens de moins en moins maintenant. Je laisse faire les équipes, mon épouse et Maxime Pelourson qui est le directeur de l'enseigne et qui fait un excellent travail. Je suis vraiment satisfait du développement de l'entreprise.

Plus globalement, quel est votre regard sur la saison 2024 ? Les ventes ont-elles été freinées par la mauvaise météo et les soubresauts politiques ?

Globalement, nous sommes satisfaits de notre début d'année. Il est vrai que la météo a parfois freiné les ventes sur quelques semaines, mais dans la globalité le business est très bon. La dynamique sur le web est bien présente. Nous n'avons pas



Le Monsieurgolf Tour regroupe plus de 150 compétitions organisées chaque année dans toute la France. Ici, l'étape au Golf du Château Bois Guy.

particulièrement des familles qui se portent mieux que d'autres. Toutes les familles performant et c'est l'une des forces de Monsieurgolf. L'enseigne se porte très bien avec une croissance de chiffres d'affaires sur les 8 premiers mois de l'année.

Avez-vous constaté un effet JO ?

Il n'y a pas eu d'effet JO à court terme. Nous pourrions donner un avis plus tranché sur cette question plutôt courant du mois de décembre.

Comment abordez-vous les prochaines saisons ? Quels sont les projets de développement ?

La nouveauté 2024 est le développement de Monsieurgolf à l'étranger avec l'ouverture en avril de notre site dédié au marché allemand : monsieurgolf.de. Pour l'instant, les premiers mois se passent très bien. Le site est en train de gagner en visibilité et de monter en puissance. Si effectivement, d'ici 6 à 8 mois, c'est une réussite, à ce moment-là nous étudierons la possibilité d'ouvrir d'autres sites à l'international. Il y a l'Espagne, l'Italie... Je pense que cela va être compliqué d'aller vendre des clubs aux Anglais. Bien sûr, nous développons aussi la Suisse et

la Belgique qui sont des pays en forte croissance. Nous avons de grandes ambitions à l'international. L'objectif est de générer 30 % de notre chiffre d'affaires web à l'étranger d'ici 2026.

Quid du magasin physique ?

Nous souhaitons rapidement ouvrir un deuxième magasin Monsieurgolf. Notre présence sur le web depuis 20 ans ainsi que le "Monsieurgolf Tour" que nous organisons pour la 12^e année, nous apportent une belle notoriété au niveau national. L'équipe organisatrice d'Eric Meriaux fait un travail extraordinaire. Nous souhaitons être encore plus proches de nos clients. Le développement de magasin physique va nous apporter cette proximité. Nous n'avons pas encore fait notre choix sur la zone concernée. Notre volonté est d'être au plus près de nos clients actuels et de ne pas être trop éloignés de Clermont-Ferrand dans un premier temps.

Allez-vous modifier vos relations avec les fournisseurs ?

Nos relations avec nos fournisseurs ont toujours été excellentes et le sont aujourd'hui. Ce partenariat "gagnant-gagnant" est un élément important de notre croissance. (yf) •



Frédéric Morel et son épouse Laurence se réjouissent du succès de Monsieurgolf, 10 ans après sa reprise.